

## **Avviso di indagine di mercato relativo alla indizione di una procedura negoziata sotto soglia comunitaria, per l'affidamento del servizio di consulenza e assistenza in ambito di comunicazione**

### **Premessa**

Il CNAPPC ha necessità di riorganizzare e adeguare la propria struttura di comunicazione al fine di renderla più efficace ed omogenea.

Attualmente il CNAPPC svolge la sua attività in diversi settori utilizzando i mezzi di comunicazione di seguito elencati:

1. sito **www.archiworld.it**: comunicazioni con Ordini territoriali, iscritti e mondo esterno;
2. rivista **'l'architetto'** divulgata attraverso il sito internet e inviata agli iscritti possessori di casella AWN;
3. **newsletter**: comunicazioni inviate ai soli iscritti possessori di casella AWN;
4. **social** (Fb, twitter, ecc.);
5. **circolari** inviate via mail: comunicazione con Ordini Provinciali;
6. piattaforma **im@teria**: piattaforma dedicata alla formazione utilizzata dagli Ordini territoriali, dagli iscritti, dagli enti che svolgono attività formativa accreditata;
7. **comunicati stampa**.

Per analizzare la contrattualistica in essere, formulare eventuali richieste di adeguamento ai propri fornitori, avviare le prossime procedure di affidamento dei servizi in scadenza con il fine di riorganizzare il sistema sopra descritto, il CNAPPC ha intenzione di avvalersi di un operatore economico con esperienza qualificata in materia di comunicazione.

Nell'attività di consulenza e supporto richiesta sono inclusi:

- la analisi e verifica dei sistemi di comunicazione esistenti presso il CNAPPC e sopra citati
- la consulenza puntuale su eventuali migliorie da apportare al sistema (comunicare il lavoro dei Consiglieri e del CNAPPC in modo incisivo e ottimale)
- studio dell'immagine coordinata (sistema grafico facilmente utilizzabile e personalizzabile per comunicare in modo uniforme i contenuti).

Per tali finalità il CNAPPC ha determinato l'indizione di una procedura di affidamento di tali servizi secondo le indicazioni fornite di seguito.

### **1 - Contenuto e finalità del presente avviso di indagine di mercato**

Il CNAPPC intende procedere ad una procedura selettiva sotto soglia comunitaria, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. b), del decreto legislativo n. 50/2016 (Codice dei contratti pubblici).

Ai sensi di quanto previsto dall'art. 36, comma 7, del predetto Codice, ed in adesione alle indicazioni delle linee guida n. 4 sulle procedure sotto soglia comunitaria, fornite dall'Autorità Nazionale Anticorruzione in attuazione del D.Lgs. 50/2016, viene pubblicato nel proprio sito Internet, in ragione della rilevanza del contratto e dell'urgenza a provvedere alle procedure di affidamento dei servizi attivi in scadenza al 31/12/2016 che assicurano il regolare funzionamento del CNAPPC, per un periodo minimo di cinque giorni solari, il presente avviso di indagine di mercato, che fornisce le informazioni essenziali della procedura.

Il presente avviso di indagine di mercato è quindi preordinato a conoscere l'assetto del mercato, i potenziali concorrenti, gli operatori interessati, le relative caratteristiche soggettive, le soluzioni

tecniche disponibili, le condizioni economiche praticate, le clausole contrattuali generalmente accettate, al fine di verificarne la rispondenza alle reali esigenze del CNAPPC. Si precisa che tale fase non può ingenerare negli operatori interessati alcun affidamento sul successivo invito alla procedura.

Gli operatori economici interessati potranno inviare la propria manifestazione di interesse esclusivamente al seguente indirizzo [direzione.cnappc@archiworldpec.it](mailto:direzione.cnappc@archiworldpec.it), con il seguente oggetto: **"Indagine di mercato - Procedura selettiva relativa al servizio di consulenza e assistenza in ambito di comunicazione"**.

Saranno prese in considerazione le manifestazioni di interesse pervenute entro il giorno 31/12/2016 che non dovranno contenere alcun riferimento, diretto o indiretto, all'offerta economica che si intende presentare in caso di partecipazione alla procedura, a pena di esclusione.

Saranno invitati a partecipare alla procedura almeno cinque concorrenti (se esistenti in tale numero) e, comunque, tutti gli operatori economici, in possesso dei requisiti indicati al punto n. 2, che abbiano inviato tempestivamente la propria candidatura. Tuttavia, qualora il numero delle imprese richiedenti risulti superiore a quindici, sarà effettuato un sorteggio pubblico finalizzato alla selezione delle imprese da invitare. Le informazioni relative a tale (eventuale) sorteggio saranno fornite tempestivamente, mediante pubblicazione di avvisi sul sito Internet del CNAPPC.

## **2 - Imprese ammesse**

Sono ammessi alla presente gara i soggetti di cui all'art. 45 del Codice dei contratti pubblici in possesso dei requisiti di legge per la stipula di contratti di appalto con le pubbliche amministrazioni e dei requisiti di professionalità e di capacità tecnico-professionale indicati al successivo punto 4.

## **3 - Amministrazione appaltante e oggetto dell'appalto - Durata e importi**

Il CNAPPC svolgerà le funzioni di amministrazione appaltante e procederà all'espletamento della procedura selettiva, finalizzata alla sottoscrizione di un contratto, il cui schema sarà allegato agli atti di gara.

Il contratto avrà la durata di sessanta giorni, naturali e consecutivi, a decorrere dalla data della stipula.

L'importo presunto dell'appalto, per il periodo complessivo di sessanta giorni e calcolato in conformità all'art. 35 del d.lgs. n. 50/2016, sulla base delle prestazioni previste, ammonta a complessivi € 20.000,00 oltre IVA. Qualora si rendesse necessario per sopravvenute e ulteriori esigenze del CNAPPC, il servizio potrà essere prorogato per un massimo di trenta giorni alle stesse condizioni del contratto (per un importo complessivo di € 10.000,00 oltre IVA).

## **4 - Requisiti di partecipazione**

### ***Requisiti di idoneità professionale:***

iscrizione nel registro della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura nel settore di attività della tipologia di quello oggetto di gara.

### ***Requisiti relativi alle capacità tecniche e professionali:***

aver eseguito presso enti pubblici o privati nel quinquennio 2011 – 2015 servizi della stessa tipologia di quelli oggetto di gara (progetto di comunicazione).

## **5- Criterio di aggiudicazione**

Il criterio prescelto per l'aggiudicazione dell'appalto è quello dell'offerta economicamente più vantaggiosa, disciplinato dall'art. 95, comma 6, del d.lgs. n. 50/2016, con valutazione degli elementi che saranno indicati nelle lettere di invito.

OFFERTA TECNICA: massimo attribuibile 80 punti su 100;

OFFERTA ECONOMICA: massimo attribuibile 20 punti su 100.

## **6 - Responsabile unico del procedimento e richiesta di informazioni.**

Il responsabile unico del procedimento è Sig. Raffaele Greco.

Eventuali informazioni possono essere chieste via mail, entro la data del 29/12/2016 al seguente indirizzo: [lavoripubblici.cnappc@archiworld.it](mailto:lavoripubblici.cnappc@archiworld.it), esplicitando in oggetto la dicitura "Richiesta chiarimenti. Indagine di mercato - Procedura selettiva relativa al servizio di consulenza e assistenza in ambito di comunicazione".

Non saranno, pertanto, fornite risposte ai quesiti pervenuti successivamente al termine indicato.

I quesiti pervenuti e le relative risposte saranno resi disponibili, in forma anonima, nel sito Internet del CNAPPC.

Roma, 22 dicembre 2016